



Brussel, oktober 2009

Geachte heer/mevrouw,

Hierbij maken we u graag attent op het lespakket Duurzaam Geld voor de derde graad van het secundair onderwijs.

Thema van dit lespakket is maatschappelijk verantwoord investeren: de manier waarop we geld beleggen en investeringen doen, is vaak niet duurzaam. Dit heeft een zeer negatieve impact op mens en omgeving, nu en in de toekomst. Gelukkig bestaan er voldoende toegankelijke alternatieven om wel duurzaam met geld om te gaan.

Geld is geen evident onderwerp voor in de klas. Toch hebben de meeste leerlingen er mee te maken, als consument of wellicht al als spaarder. Jongeren zijn zich bewust van het belang van duurzame ontwikkeling. Dat geld hiervoor een hefboom is, is minder gekend. We vinden het belangrijk om jonge mensen bewust te maken wat er met hun geld gebeurt. Dit lespakket is een mooie gelegenheid om te tonen dat ze omtrent hun geld keuzes kunnen maken die wel degelijk een verschil maken.

Lesdoelen zijn:

- Wat is de impact van geld op de samenleving?
- Welke positieve rol kunnen leerlingen als consument en (later) als spaarder of belegger hierbij spelen?
- Welke duurzame financiële producten worden in België aangeboden?
- Hoe kunnen bedrijven rekening houden met zaken als mensenrechten en het milieu?

Het lespakket is rijk gevuld met methodes voor interactie, filmpjes en een rollenspel. De stof wordt steeds gekoppeld aan concrete situaties en de leerlingen worden gestimuleerd hun (onderbouwde) mening te geven. Het lespakket bevat een ruime hoeveelheid achtergrondinformatie en suggesties voor verbreding of verdieping van de les. Voor een indruk, zie achterzijde. De duur van het pakket is een lesuur, uit te breiden naar eigen wensen.

De les past in verschillende vakken. Zo sluit ze aan bij de vakoverschrijdende doelstellingen 'Milieueducatie' en 'Opvoeden tot burgerzin' (vanaf schooljaar 2010-2011: 'Omgeving en duurzame ontwikkeling' en 'Socio-economische samenleving') of kan het worden ingepast in een Project Algemene Vorming (BSO), Economie of Handel (ASO, TSO). Verder is er aansluiting met vakken waar duurzame ontwikkeling aan bod komt (bijv. aardrijkskunde, humane wetenschappen, godsdienst of zedenleer).

Het lespakket is te downloaden op www.netwerkvlaanderen.be onder 'educatief aanbod'. Het project Duurzaam Geld is een samenwerking tussen Netwerk Vlaanderen en het Centrum Informatieve Spelen. Met vragen over dit aanbod kunt u terecht bij ondergetekende. Wij zijn erg benieuwd wat u ervan vindt!

Met dank voor uw aandacht en een vriendelijke groet,

Hugo Wanner - Duurzaam investeren Netwerk Vlaanderen

[Op achterkant: een indruk van de inhoud met fragmenten uit de toolkit, speels vormgegeven]

Achtergrond: Banken

Banken vervullen een essentiële functie in de economie. Ze zorgen er namelijk voor dat bedrijven kunnen ontstaan, functioneren en groeien door hun kapitaal te verschaffen. Een bank let in het algemeen vooral op de rentabiliteit en betrouwbaarheid van toegekende leningen: "Zal ik mijn geld terugkrijgen en daar een mooie rente bovenop kunnen rekenen?" Waar banken veel minder op letten, is wat hun kredietnemers precies doen met hun (lees: ons) geld.

Spel: Wetten maken

De leerlingen maken deel uit van de Speciale Senaatscommissie Voor Investeringsen. Ze krijgen 10 minuten de tijd om wetsvoorstellen te bedenken over bankieren en beleggen. De bedoeling is dat leerlingen op basis van hun inzichten en opinies een compromis zoeken.

Liever een kleine opbrengst dan investeren in wapens ofzo

In gesprek: Echt... of net echt?

De bank AXA investeert in bedrijven die landmijnen maken. 'Ontmijnners' ontruimen de bank en spreken personeelsleden erop aan dat hun bank onethische investeringen doet...

Banken moeten eerlijk vertellen waar ze hun geld voor gebruiken

Wie geld investeert in bedrijven die het milieu vervuilen, vervuult zelf het milieu



Achtergrond: Zakgeld

Driekwart van de jongeren tussen 9 en 17 krijgt zakgeld; gemiddeld rond de 31 euro per maand. Zakgeld wordt gezien als een nuttig instrument voor de opvoeding. Jongeren leren budgetten te beheren en keuzes te maken. Banken en financiële instellingen zijn zich ook steeds vaker bewust van de educatieve rol van zakgeld. Daarom richten ze zich in hun communicatie ook vaker op jongeren.

Alle banken zijn toch hetzelfde

Spel: Good bank, bad bank

De helft van de groepen is een 'goede bank', de andere helft een 'slechte bank'. Opdracht: probeer je concurrent te overtroeven door een 'nog betere' of 'nog slechtere' bank te zijn

Met wat op mijn rekening staat kan je nog geen lont maken voor een clusterbom

In gesprek: Echt... of net echt?

Een nieuwe bank opent haar deuren. ACE-bank staat voor totale transparantie: "Wij kiezen enkel voor rendement, zonder compromissen." Medewerkers maken de klanten warm voor investeringen in wapens...

